

WOB COM GmbH launcht neue Internetpräsenz

Webseite bietet automatisierten Bestellprozess, mehr Transparenz und zahlreiche neue Funktionen

Noch benutzerfreundlicher, noch praxisorientierter – nach intensiver Vorbereitung, Konzeption und Planung präsentiert sich die WOB COM mit einer vollständig überarbeiteten Webseite. Im Zentrum stehen serviceorientierte Anwendungen wie der neue „[Tariffinder](#)“ und informative Inhalte. Kunden werden künftig gezielt und in wenigen Minuten zu dem für sie richtigen Tarif geführt. Dank eines klaren Designs und entsprechender Funktionen wurde die Navigationsstruktur der neuen Webseite intuitiver gestaltet. Das responsive Design ermöglicht zudem eine optimierte Darstellung auf allen Endgeräten – vom Smartphone, über das Tablet bis hin zum Desktop. Mit der zusätzlichen Integration der Seiteninhalte der Webseite www.glasfasmadeinwolfsburg.de erhalten Kunden künftig alle Informationen zu Tarifen, Anwendungen und Services rund um das Thema [Glasfaser](#) auf einen Blick.

Mit der neuen Webseite setzt die WOB COM ihren erfolgreichen Weg als Qualitätsführer im Bereich der digitalen Kommunikation und Infrastruktur in der Region Wolfsburg konsequent fort. Statt eines einfachen Relaunches der alten Webseite, wurde die Internetpräsenz komplett neu durchdacht und konzipiert. Um die Benutzerfreundlichkeit zu erhöhen, wurden sowohl die Struktur der Webseite als auch deren Inhalte auf den Prüfstand gestellt und grundlegend überarbeitet. Bereits die [Startseite](#) verdeutlicht dies eindrucksvoll: Mit der benutzerfreundlichen und intuitiven Navigation gelangen Besucher*innen in wenigen Klicks schnell zu ihrem Ziel. Dabei konzentriert sich die Hauptnavigation auf die Punkte, die die WOB COM ausmachen: [Produkte](#) und Informationen, [Tools und Services](#) sowie [Unternehmen](#). Ein [Blogsystem](#) für die neusten Informationen aus dem Kunden- und Geschäftsbereich ermöglicht Zugriff auf aktuelle Pressemitteilungen, Hintergrundinformationen und Bildmaterial. Als Hotspot für Menschen, die mehr aus sich machen wollen, stellt die WOB COM im neuen [Karriereportal](#) Informationen über Aufstiegsmöglichkeiten und verfügbare Stellen zur Verfügung.

WOB COM-Geschäftsführer Dr. Frank Kästner: „Mit dem überarbeiteten Digitalauftritt bündeln wir als WOB COM GmbH die Webpräsenzen einzelner Microsites in der neu entwickelten, zentralen Webseite www.wobcom.de. Dabei haben wir unsere Produkte und Anwendungen noch enger an den Bedürfnissen unserer Kunden ausgerichtet, um das Kundenerlebnis weiter zu optimieren.“ Und Thomas Schulz, Leiter Kundenbereich der WOB COM, ergänzt: „Mit dem Relaunch machen wir nicht nur unsere Produkte erlebbarer, sondern vereinfachen den Auswahl- und Bestellprozess unserer Produkte signifikant. Davon werden unsere Kunden spürbar profitieren.“

Mit wenigen Klicks zum passenden Tarif: schnellere Buchung, kürzere Bearbeitungszeit

Vom [Internet und Festnetz](#) über [Mobilfunk](#) bis hin zum [Kabel- und IPTV](#): Ab sofort werden Kunden dank des „Tariffinders“ in wenigen Minuten gezielt zum richtigen Tarif geführt. Möglich macht dies eine klare und schlanke Benutzerführung und eine übersichtliche und verständliche Auswahl an Optionen und Varianten. Die Dateneingabe wird mittels automatisierter Unterstützung für den Kunden signifikant erleichtert. Zudem ist die neue Webapplikation per Schnittstelle an verschiedene Systeme, wie zum

Beispiel dem CRM, angebunden. Besonders praktisch und kundenorientiert: Kunden haben die Möglichkeit, die aktuelle Produktauswahl zu speichern und per Code zu einem späteren Zeitpunkt wieder aufzurufen. Dies ermöglicht es ohne Zeitverluste, die Bestellung zu einem späteren Zeitpunkt an der gespeicherten Stelle fortzusetzen oder bei Rückfragen direkt in den Austausch mit dem Servicemitarbeiter*innen des [WOB COM-Kundenservices](#) zu treten. Im Ergebnis vereinfacht die WOB COM mit der Automatisierung den Bestellprozess, verkürzt die Bearbeitungszeiten von Aufträgen und optimiert somit das digitale Kundenerlebnis signifikant. Mit tatkräftiger Unterstützung der Wolfsburger Agentur ‚DD KONZEPT‘ hat die WOB COM mit der neuen Webseite eine gestalterisch ansprechende, zeitgemäße und nutzerzentrierte digitale „Visitenkarte“ geschaffen, die echte Mehrwerte für die Kunden bietet.

„Mit ihrem neuen Onlineauftritt zeigt die WOB COM wieder einmal, dass sie für Innovationsgeist und Transparenz steht. Mit besonderem Fokus auf die Optimierung des Services-Bereichs wurden Benutzerführung und Produktdarstellung verbessert sowie der gesamte Online-Bestellprozess transparenter und einfacher gestaltet. In den nächsten Wochen und Monaten werden weitere Entwicklungsschritte folgen, bei denen die Stadtwerke Wolfsburg der WOB COM weiterhin als verlässlicher Partner zur Seite stehen wird“, zeigt sich Dalibor Dreznjak, Leiter Unternehmensentwicklung Stadtwerke Wolfsburg AG über den neuen Onlineauftritt der WOB COM erfreut.

Immer eine gute Lösung parat – für Privat- und Geschäftskunden

Die WOB COM bietet als zertifizierter und lizenzierter Festnetz-Provider über konzerneigene sowie gemietete Infrastruktur leistungsfähige Datenfestnetzverbindungen, Festnetz-Telefonanschlüsse, Internetdienste, Managed-Service-Lösungen, Mobilfunk und TV bereit – für Privat- und Geschäftskunden gleichermaßen. Mit der neuen Webseite wurde neben dem Privatkunden- daher auch der Geschäftskundenbereich grundlegend überarbeitet und übersichtlicher gestaltet. Auf einen Blick können sich Interessierte über die vielfältigen Services und Anwendungen informieren, von denen Unternehmen und Institutionen profitieren können. Ob die Bereitstellung performanter und leistungsfähiger Datenleitungen, über die Nutzung der Informationsverarbeitungs-Infrastruktur und Dienste des Rechenzentrums bis hin zum Angebot der intelligenten Datenerfassung für Unternehmen mit Hilfe des Tools WOB.smart.

Durch die Bündelung der Seiteninhalte der Microsite www.glasfasermadeinwolfsburg.de erhalten Interessierte alle Angebote und Services rund um das Thema [Glasfaser](#) aus einer Hand. Mit der neuen Onlinepräsenz integriert die WOB COM unter anderem den bekannten Verfügbarkeitscheck für Internet und Telefon und bietet darüber hinaus umfangreiche Serviceinformationen zum Glasfaserhausanschluss an. Im neuen Servicebereich hat die WOB COM alle wichtigen Informationen, Ratgeber und Service-Rufnummern für Technik- und Kundendienst übersichtlich auf einer Seite zusammengeführt.

Pressemitteilung

Wolfsburg, 4. November 2021



Bei Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Kontakt Presse Daniel Westphal
Abteilung Unternehmensentwicklung und Kommunikation
Telefon 05361 189-8207
Mobil 0176 55914011
E-Mail daniel.westphal@stadtwerke-wob.de

Vertretung Petra Buerke
Abteilung Unternehmensentwicklung und Kommunikation
Telefon 05361 189-8491
Mobil 0171 8644694
E-Mail petra.buerke@stadtwerke-wob.de

Postanschrift Stadtwerke Wolfsburg AG
38432 Wolfsburg

Bildmaterial finden Sie unter:

Gemeinsam unter einem Stern

Die Stadtwerke Wolfsburg AG stehen an der Spitze der zentralen Infrastruktur-Dienstleistungsunternehmen der Stadt Wolfsburg. Zur Unternehmensgruppe gehören unter anderem die Wolfsburger Verkehrs-GmbH (WVG), der Telekommunikationsanbieter WOB COM GmbH sowie die Wolfsburger Dienstleistungs- und Melde-Zentrale GmbH (WDZ) mit dem Angebot von Personal- und Sicherheitsservices. Die Stadtwerke sind darüber hinaus zu 43 Prozent am kommunalen Energieversorger der Stadt Wolfsburg, der LSW Holding GmbH & Co. KG, und zu 50 Prozent an der Wolfsburger Energie-Agentur beteiligt.

Weitere Informationen finden Sie auf:

wobcom.de

